



MS227

# PPC kampaň na Facebooku

Propagace webu (eshopu, facebook stránky a dalších cílových míst v rámci internetu) na sociální síti formou placené reklamy v postranní liště samotného Facebooku. Vhodné pro podporu značky, trendové a moderní produkty, témata o kterých se hodně mluví. Možnost regionálního a demografického cílení. Zahrnuje počáteční analýzu potřeb, návrh kampaně, založení a správu kampaně vč. jejího vyhodnocení.

facebook.

## Hodí se pro

- propagace značky ve spojení s firemní/produktovou stránkou na Facebooku
- propagace nové služby, uvedení nového produktu na trh (využití možnosti zacílení na věkovou kategorii, muže/ženy, příp. i lidi s určitým koníčkem)
- podpora sociální interakce firmy/provozovatele s klienty/koncovými spotřebiteli
- systematické navyšování počtu fanoušků firemní stránky na Facebooku
- moderní a trendy věci, sociální témata, oblasti obecně úspěšné a diskutované u mladých lidí

## Nehodí se pro

- přímou podporu prodeje většiny produktů (existují výjimky, právě trendy a moderní věci)
- přímou podporu navyšování objednávek/poptávek v klasických eshopech

The screenshot shows a Facebook search interface with the search term 'rohlíky'. The results are categorized into 'Skupiny' (Groups) and 'Stránky' (Pages). A sidebar on the right contains two advertisements: one for 'Slevomat' (discounts) and one for 'Adidas -70%' (Adidas sale). A red arrow points from the text 'facebook reklama' to the advertisement area.

Související produkty:

MS209  
PPC balíček - REGION

MS210  
PPC balíček - celá ČR

MS217  
Testovací PPC kampaň

MS227  
PPC kampaň na Facebooku