



MS244

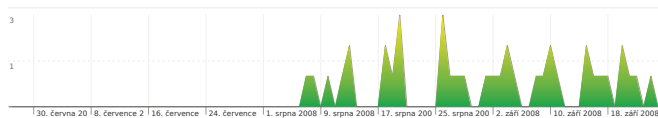
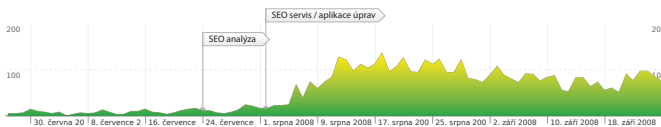
SEO Audit

Audit vyhodnocuje kondici Vašich www stránek s ohledem na optimalizaci pro vyhledávače. Jde především o odhalení chyb či nedostatků, porovnání stavu s konkurencí a odhalení dalšího potenciálu pro optimalizaci stránek.

Výstup analýzy: Analýza dosažených pozic ve vyhledávačích, analýza tématu (oboru) a analýza klíčových slov v porovnání se současným marketingovým cílem, onpage faktory (chyby a doporučení pro jejich vyřešení), současný stav a historie budování odkazů, porovnání budování zpětných odkazů s konkurencí.

Audit nabízí odpověď na otázky

- ❓ V jaké kondici jsou Vaše stránky?
- ❓ Jak úspěšně je prováděna optimalizace stránek?
- ❓ Jaká je kvalita služby, kterou mi dodává SEO specialista?
- ❓ Jaké jsou dosažené pozice stránek?
- ❓ V jakém stavu je technické zpracování stránek?
- ❓ Jaká je kvalita a množství zpětných odkazů a jak je na tom konkurence?
- ❓ Jaký je výhled na to, že dosáhneme pozic, kterých dosahuje konkurence?



Je SEO audit určen pro mě?

Nevím, jestli zbytečně nevyhazují peníze za SEO.

Nevím, zda dodavatel SEO plní mé cíle.

Nevím, jak jsme na tom v porovnání s konkurencí.

Nevím jak kvalitně máme stránky optimalizované.

Mám pochybnosti nad průběhem SEO. Nevím jestli někde neděláme chybu.

Související produkty:

MS229
SEO analýza A

MS230
SEO analýza B

MS331
SEO servis

MS223
SEO - jednorázový balíček Start

MS224
SEO - Instalace onpage faktorů na web TYPO3

